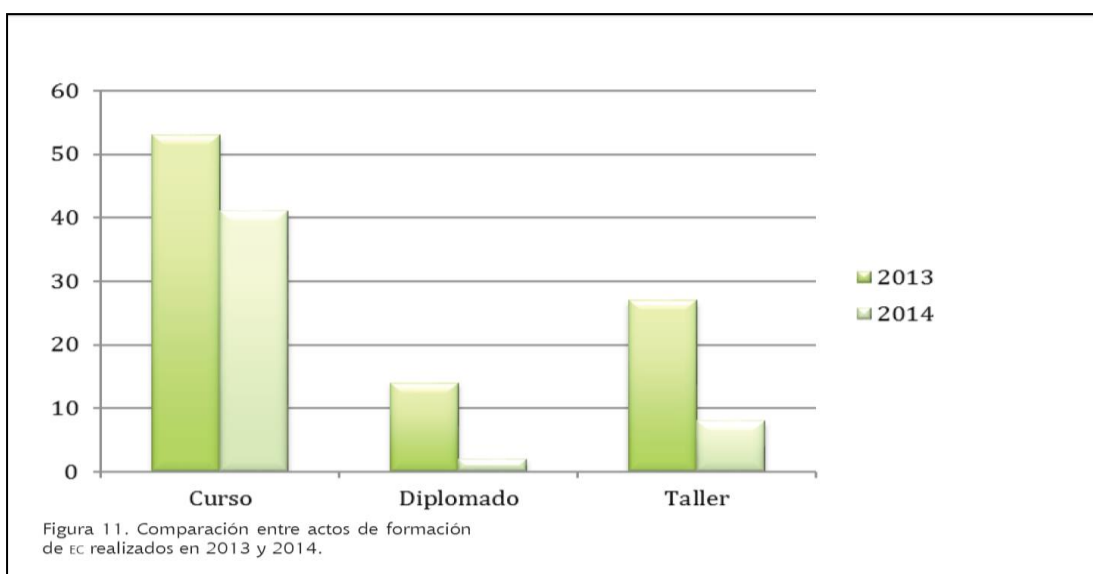


OPTIMIZACIÓN DE LOS ACTOS DE FORMACIÓN PARA EL ÁREA DE EDUCACIÓN CONTINÚA

Marzo de 2015

Detección de síntomas y posibles causas para el desarrollo de estrategias.

Con base a los actos de formación que se impartieron en el año 2014 se detecto un descenso considerable a comparación del año 2013 (fig 1). Este dato sirve como principal motivo para optimizar los procesos de formación de Educación Continua para evitar recaer en la misma situación y encontrar la solución idónea al problema.



Unidad	Número de actos de formación	Número de personas capacitadas	Número de horas invertidas
Campeche	7	14	140
Chetumal	7	43	128
San Cristóbal	28	630	684
Tapachula	13	181	467
Villahermosa	5	53	118
Total	60	921	1537

Se observa una disminución de casi 46% del número total de actos de formación con respecto al año anterior; los diplomados fueron los que más disminuyeron, pues de 14 que se realizaron en 2013, sólo se llevaron a cabo dos en 2014, uno de ellos de alcance internacional (Figura 11).

A pesar de que ECOSUR cuenta con académicos altamente calificados, instalaciones amplias y el reconocimiento a nivel nacional no se han generado estrategias o alternativas de solución que optimicen los actos de formación.

Entre las causas a destacar se encuentran los siguientes:

- Existe una mala comunicación entre los académicos y el área de educación continua esto genera a que no se establezcan los términos para efectuar los actos de formación de la mejor manera y no se llegue a la población objetivo (grupos productivos, comunidades y empresas sociales y privadas).
- No existe precisión de las necesidades de la demanda (grupos productivos, comunidades y empresas sociales y privadas)
- Existe una negativa por parte de los académicos al registrar los actos de formación que imparten a lo que afecta porque no se contemplan datos reales por lo tanto se actué de forma tentativa.
- No se tienen las pautas para dar seguimiento a los actos de formación después de su impartición.
- No se cuentan con manuales de procedimientos enfocados a los actos de formación.
- Algunos académicos no cuentan con información correspondiente acerca de la importancia de llevar a cabo los actos de formación.

Pronóstico

Al no desarrollar estrategias idóneas para la optimización del área de educación continua con respecto a los actos de formación se tendrá una desestabilización que conlleve al fracaso de los objetivos de área además, de que no se cumpla con la transferencia de conocimientos.

Análisis FODA para detectar estrategias e implementarlos en la optimización de actos de formación en el área de educación continua.

El análisis FODA es una matriz que sirve para detectar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la organización, se utilizara en el desarrollo de la presente investigación con el fin de establecer estrategias:

<p>Fortalezas</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Transferencia de conocimientos sin fines de lucro 2. Académicos altamente calificados. 3. Institución reconocida. 4. Otorgamiento de reconocimientos con valor curricular 5. Espacio para impartir cursos. 6. Exposición de temas relacionados con las necesidades de la sociedad. 7. Nivel de competencia en la frontera sur. 8. Desarrollo de actos de formación en línea. 	<p>Debilidades</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Falta de comunicación entre unidades 2. Falta de interés por los académicos 3. Falta de promoción de actividades relacionadas con los Actos de formación. 4. Bajos recursos para el fomento de actividades de educación continua. 5. No existe un plan estratégico para el desarrollo de actividades de educación continua. 6. Excesiva carga de trabajo para el personal. 7. No se lleva un seguimiento de educación continua después de la impartición de actos de formación. 8. Disminución de actos de formación en el 2014.
<p>Oportunidades</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Acaparamiento de nuevos sectores. 2. Difusión por medio de redes sociales 3. Línea de atención a la demanda 4. Estimulo del registro de actividades de los investigadores de educación continua para poder registrarlo en la base de datos y de esta forma tener más temas que ofrecer 5. Calidad en actos de formación 	<p>Amenazas</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Nuevos competidores 2. Necesidades de actos de formación cambiante. 3. Proyectos o planes de instituciones gubernamentales.

Estrategias: Fortalezas-opportunidades

F1, O2: Divulgación de actos de educación continúa a grupos.

- Incrementar la cobertura y diversificar las oferta de actos de formación. Fortalecer la vinculación con los distintos sectores productivos de la región

que permita una retroalimentación con el fin de detectar los temas que serían pertinentes para ellos e implementarlos en los actos de formación.

- Acto presencial con los grupos para desarrollar actos de formación.
- Contactar a las instancias a través de correos, llamadas telefónicas, facebook y twitter con la finalidad de proponer los actos de formación.

F2, F3, O1: Crear una experiencia única entre los participantes

- Creación de cursos de capacitación al personal de apoyo con la finalidad de dar mejor atención a los participantes de esta forma ellos divulgarán los actos de formación además del servicio y adecuada atención.

Estrategia: debilidades- oportunidades

D3, 1O: Diseño de promociones atractivas

- En la página web de educación continua crear un formulario que sirva para la recopilación de datos de personas que se interesen por los actos de formación, además de que puedan compartir sus opiniones o propuestas.

D6, o4: Diseño de una metodología para el seguimiento de los actos de formación.

- Con base a encuestas de satisfacción ya sea en línea o a través de pequeños test en hojas impresas después de cada impartición de los actos de formación.
- Tabulación de dicha información para que posteriormente se implementen medidas de mejora.

D7, 1O: Establecer un sistema de indicadores que permita evaluar continuamente los actos de formación

- Manejo de herramientas de evaluación participativa rápida, enfocada a los grupos, comunidades, empresas para proveer a ECOSUR información requerida para la toma de decisiones sobre el futuro de un proyecto.

Estrategias: fortalezas- amenazas

- Dar seguimiento a los catálogos de información situados en la página principal de ECOSUR.

- Comunicación directa con académicos a través de un foro que permita facilitar el intercambio de ideas para la optimización de los actos de formación en educación continua.
- Diseñar un sistema de motivación destinado a alentar a los académicos a realizar actos de formación.
- Establecer metas para los académicos para la realización de actos de formación.
- Incentivar a los académicos para que se motiven a impartir actos de formación.

Elaboró: Diego Díaz Bonifaz.