



# **Programa Anual de Trabajo (PAT) 2017**

# Alineación del PEMP con el PND y PECiTI

## Objetivo 3.5 del PND

Hacer del desarrollo científico, tecnológico y la innovación pilares para el progreso económico y social sostenible

## Objetivos del PECiTI

Contribuir a que la inversión nacional en investigación científica y desarrollo tecnológico crezca anualmente y alcance un nivel de 1% del PIB

Contribuir a la formación y fortalecimiento del capital humano de alto nivel

Impulsar el desarrollo de las vocaciones y capacidades científicas, para fortalecer el desarrollo regional sustentable e incluyente

Contribuir a la transferencia y aprovechamiento del conocimiento, vinculando instituciones de educación y centros de investigación con los sectores público, social y privado

Contribuir al fortalecimiento de la infraestructura científica y tecnológica del país

Fortalecer las capacidades de CTI en biotecnología para resolver necesidades del país de acuerdo con el marco normativo en bioseguridad

## Objetivos del PEMP ECOSUR

Incrementar el impacto social de las acciones institucionales

Generar conocimiento y tecnología pertinentes

Incrementar la excelencia académica

Incrementar el nivel en el PNPC

Fomentar la apropiación social de CTI

Gestionar fuentes de financiamiento

Optimizar el uso de recursos y agilizar su gestión

Promover el desarrollo organizacional

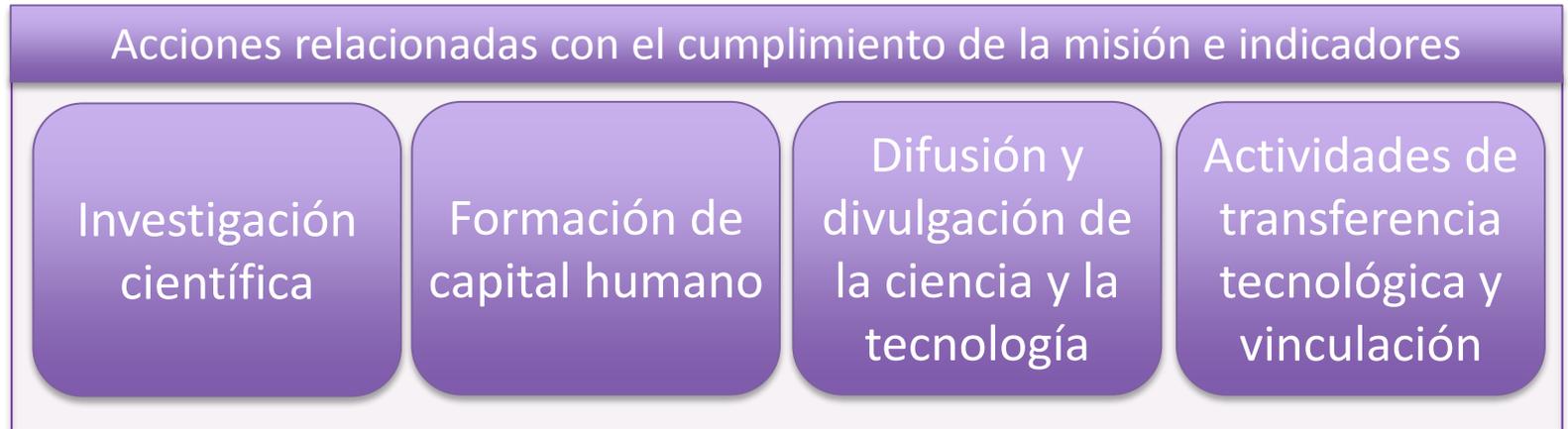
# El PEMP y los Programas Anuales de Trabajo



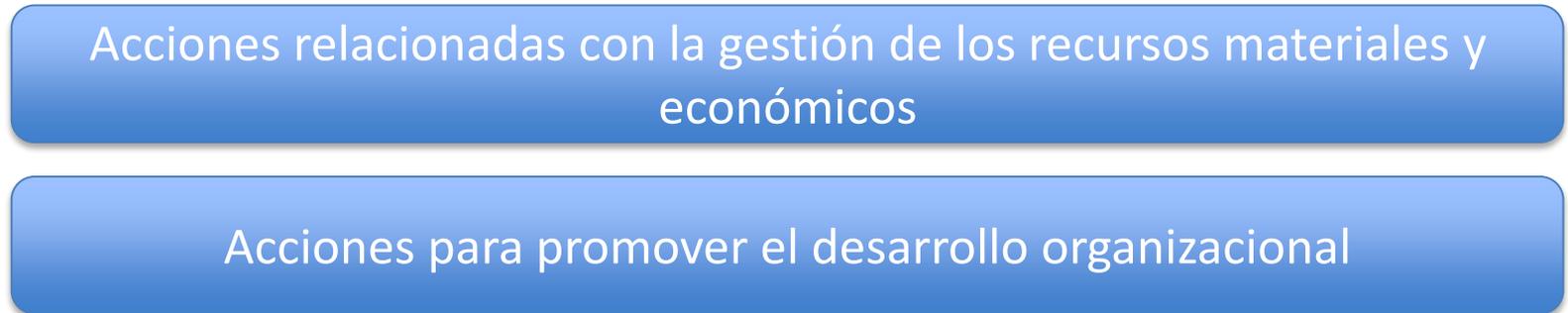
El PEMP origina cuatro programas anuales que traducen sus objetivos e iniciativas en acciones concretas.



## Estrategias misionales



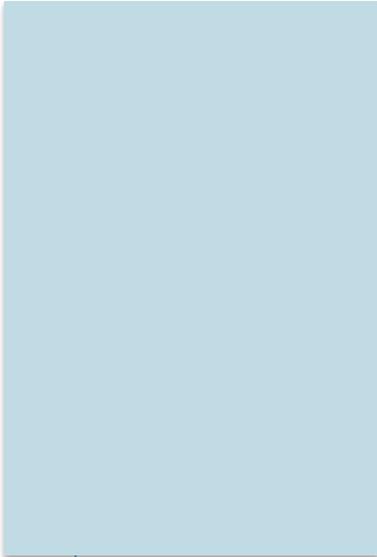
## Estrategias transversales



El PAT 2017 plantea 18 estrategias. 13 estrategias están asociadas al cumplimiento de la misión y apoyan al logro de las metas planteadas en el CAR, las restantes, apoyan en aspectos estratégicos que mejoran la operatividad y el ambiente laboral.



# Estrategias misionales



## Estrategias

- Aumentar el número y calidad de las publicaciones científicas.
- Articular la investigación a problemas relevantes regionalmente.
- Aumentar el intercambio académico.

# Formación de capital humano

6 estrategias, 18 acciones

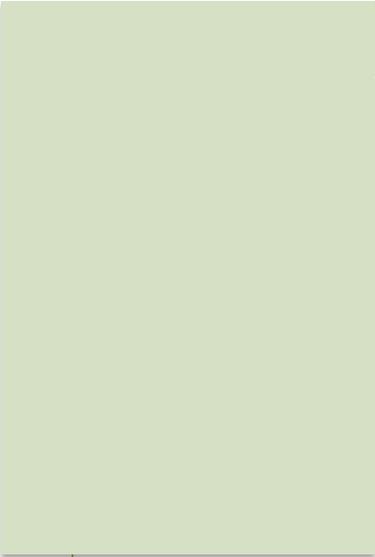


## Estrategias

- Aumentar las capacidades pedagógicas y de acompañamiento tutelar.
- Promover una formación integral de los estudiantes.
- Mejorar la articulación entre posgrado y el área de investigación.
- Generar programas de posgrado en línea y a distancia.
- Aumentar la eficiencia terminal.
- Mejorar sustancialmente los mecanismos de promoción del posgrado.

# Difusión y divulgación de la ciencia y la tecnología

1 estrategia, 19 acciones

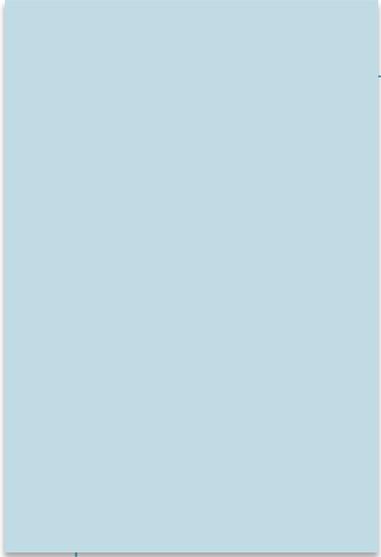


## Estrategia

- Mejorar la divulgación de la ciencia.

# Actividades de transferencia tecnológica y vinculación

3 estrategias, 20 acciones



## Estrategias

- Mejorar la transferencia del conocimiento científico.
- Fortalecer alianzas estratégicas.
- Formalizar los procesos de colaboración con instituciones externas.



# Estrategias transversales

# Gestión de los recursos materiales y económicos

4 estrategias, 45 acciones

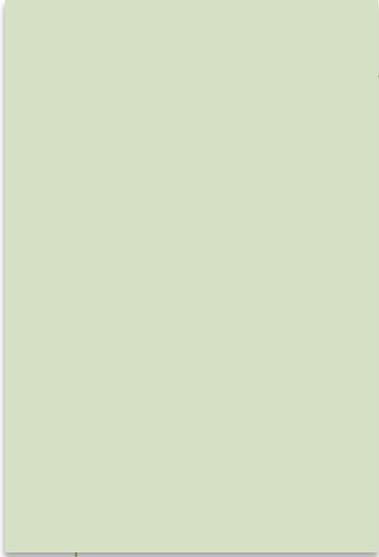


## Estrategias

- Diversificar financiamientos.
- Optimizar el uso de recursos y agilizar su gestión.
- Fortalecer la infraestructura científica y tecnológica.
- Actualizar la normatividad institucional.

# Desarrollo organizacional

1 estrategia, 7 acciones



## Estrategia

- Promover el desarrollo organizacional.



# Seguimiento

Nº	ACTIVIDAD	ENERO				FEBRERO				MARZO				ABRIL				MAYO				JUNIO				%
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
1	Analisis de Cartera	E																								
		R																								
2	Reparte de Recuperacion Mensual	E																								
		R																								
3	Gestion Telefonica	E																								
		R																								
3	Seguimiento de Clientes para negociacion	E																								
		R																								
4	Visitar Domiciliar	E																								
		R																								
5	Seguimiento a captura de Paqar.	E																								
		R																								
6	Revisión de la matriz autorizada para pago de comisiones	E																								
		R																								
7	Pago de Sueldos a Colaboradores Externos	E																								
		R																								
8	Seguimiento a despachar external.	E																								
		R																								
9		E																								
		R																								
10		E																								
		R																								

Todas las actividades se organizan en matrices (estrategias, áreas y responsables)

Application - Soft\_2003\_TDC\_Full\_Profesional(1)

Archivo Edición Ver Insertar Formato Herramientas Datos Ventana Application ?

Escriba una pregunta

Arial 10

Zoom Actualizar Borrar Escalas Grabar Evaluar Borrar Historial Grabar Historial

Anterior

Siguiente

Inicio Reporte Completo Graficar

Seleccionar un Indicador:

- % aumento de ventas
- % reduccion de costos
- % satisfaccion de clientes
- # de Clientes fieles
- # de procesos certificados
- % de reduccion de tiempos
- Tiempo de puesta en marcha del model
- # de motocicletas compradas

Perspectiva	Objetivo Estrategico	Indicador				Resultado Actual	M01	L01	F01	M02	L02	F02	M03	L03	F03	M04	L04
01: Financiera	Aumentar Ventas	% aumento de ventas				13,00%	12,00%	13,00%	30/08/09	13,00%	13,00%	30/09/09	12,00%	14,00%	30/10/09	14,00%	14,00%
01: Financiera	Reducir Costos	% reduccion de costos				6,00%	5,80%	7,80%	31/08/2009	5,80%			23,00%			23,00%	
02: Clientes	Aumentar Satisfaccion	% satisfaccion de clientes	60,00%	70,00%	89,00%	67,00%	89,00%	75,00%	31/08/2009	89,00%			32,00%			3,00%	
02: Clientes	Incrementar Fidelidad de Clientes	# de Clientes fieles	150,00	200,00	260,00	145,00	259,00	155,00	31/08/2009	268,00			22,00			3,00	
03: Procesos	Certificar Procesos en ISO	# de procesos certificados	1,00	3,00	5,00	4,00	5,00	7,00	31/08/2009	5,00			22,00			2,00	
03: Procesos	Reducir Tiempos de Entrega	% de reduccion de tiempos	25,00%	20,00%	16,00%	12,00%	15,00%	13,00%	31/08/2009	16,00%			17,00%			17,00%	
03: Procesos	Reducir Tiempos de Entrega	Tiempo de puesta en marcha del modelo	\$ 12,00	\$ 45,00	\$ 56,00	\$ 45,00	\$ 55,80	\$ 46,00	31/08/2009	\$ 56,00			\$ 56,00			\$ 57,00	
04: Aprendizaje y Crecimiento	Comprar Motocicletas para distribuir productos	# de motocicletas compradas	65,00	55,00	45,00	55,00	45,00	56,00	31/08/2009	45,00			46,00			46,00	
04: Aprendizaje y Crecimiento	Implementar modelo de Gestión por Competencias	Tiempo de puesta en marcha del modelo	\$ 12,00	\$ 45,00	\$ 56,00	\$ 45,00	\$ 55,80	\$ 46,00	31/08/2009	\$ 56,00			\$ 56,00			\$ 57,00	

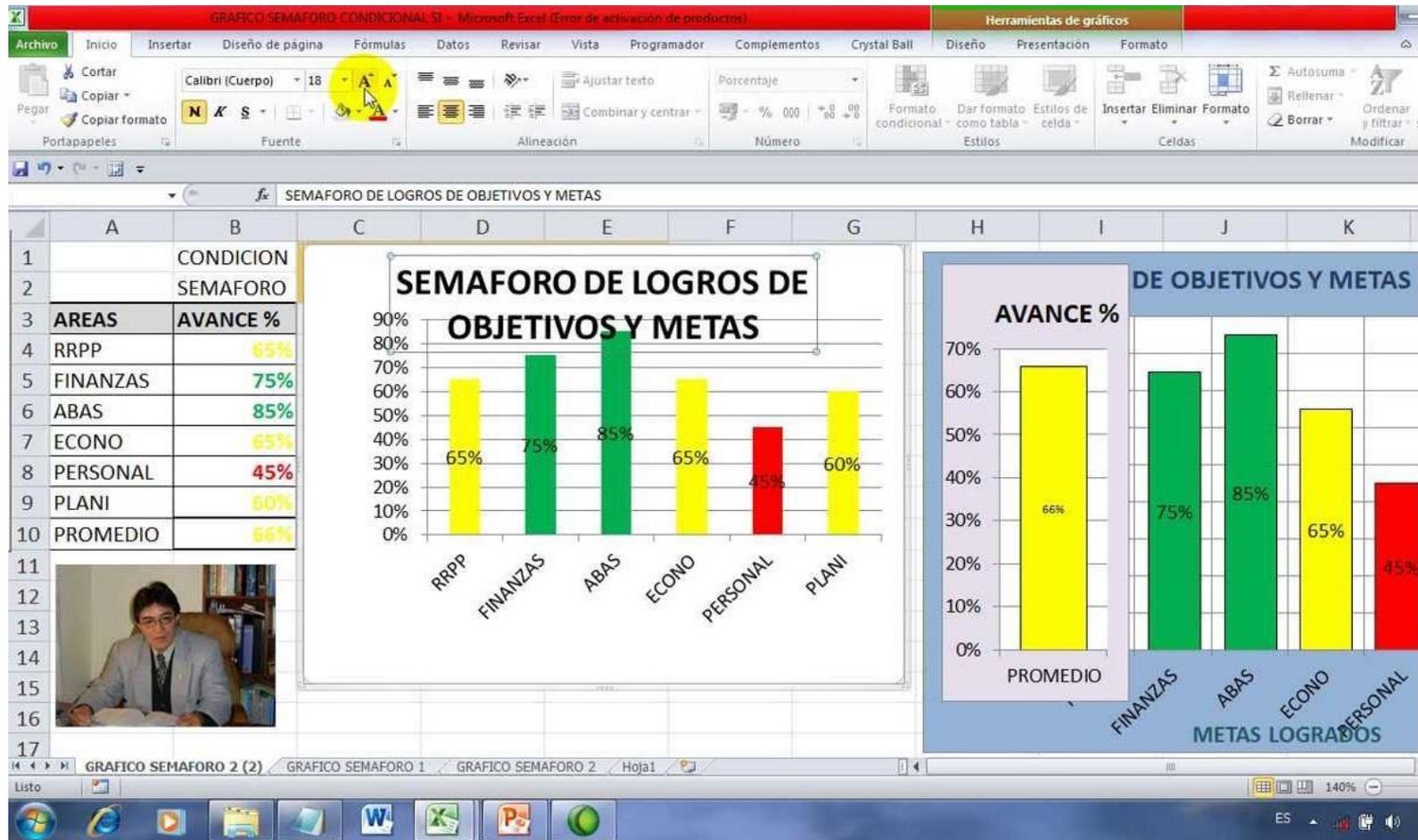
Presentacion Vision-Mision Mapa Matriz Metas Indicadores Priorizar Iniciativas Plan de Accion Agenda Ejecutiva Eficacia Eficacia\_x\_Objetivo Eficacia\_Matriz Eficacia\_TDC Graficos

Dibujo Autoformas

Listo

Tablero de comando para seguimiento de las matrices.

Frecuencia de actualización: ¿?



Estadísticas para la toma de decisiones